

Des pneus neige pour réchauffer les ventes

Un hiver difficile est une véritable manne pour les manufacturiers.

ELSA BEMBARON

INDUSTRIE La vague de froid qui s'est abattue sur l'Europe l'hiver dernier devrait avoir un effet sur les ventes de pneus neige cette année. « L'effet de rémanence est très important, constate Olivier Vialle, directeur marketing Europe chez Michelin. Si nous avons plu-

sieurs hivers froids consécutifs, les ventes de pneus hiver n'en seront que meilleures. En revanche, s'il neige tardivement, fin février, les automobilistes ne s'équipent pas. »

Le pneu hiver représente entre 10 et 15 % des ventes aux automobilistes. Rien à voir toutefois avec l'Europe du Nord, où ils représentent plus de 60 % du marché de la deuxième monte. En Scandinavie, il n'est pas rare de voir l'acheteur d'une voiture neuve quitter la concession avec un train de pneus hiver dans le coffre. En Allemagne,

un automobiliste qui cause un accident en hiver et qui n'est pas équipé des bons pneus est automatiquement jugé responsable. En France, ce segment décolle lentement, tout simplement pour des raisons climatiques. Dans l'ouest de la France, les ventes sont quasi-

ment inexistantes, alors que dans l'est l'achat de pneus hiver est plus développé.

De 5 à 15% plus chers

Les fabricants jouent sur un autre registre pour promouvoir leurs

produits. « Sur le long terme, cela ne revient pas plus cher d'acheter des pneus hiver, souligne Huberto Thun, directeur commercial et marketing de Pirelli. En changeant de pneus deux fois dans l'année, l'automobiliste garde finalement ses pneus deux fois plus longtemps. »

Un calcul qui serait presque juste si les pneus hiver n'étaient pas de 5 à 15 % plus chers que les pneus standards. Pour des pneus Michelin, il faut ainsi compter de 90 à 130 euros pour équiper une berline moyen de gamme en hiver contre

de 80 à 120 euros pour des pneus standards (été). Une différence de prix que les fabricants justifient par l'aspect « technique » de leur produit.

Les pneus neige offrent de meilleures conditions d'adhérence (freinage et tenue de route) sur les sols froids, voire gelés ou « blancs » (couverts d'une fine pellicule de neige). De leur côté, les distributeurs sont de plus en plus nombreux à offrir un service (payant) de stockage des pneus d'une saison à l'autre.

