


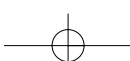


**PEOPLE**

**POWER IS NOTHING WITHOUT OUR PEOPLE.**

**PIRELLI**

A marca  logotipo não deve ser usada em substituição da letra P. O uso em "People" como letra é uma exceção especificamente autorizada para uso interno no âmbito do presente projeto.



**WE ARE ALL DIFFERENT**

## DECLARAÇÃO DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES DO GRUPO PIRELLI.

O Grupo Pirelli tem estado e continua a estar **firmemente empenhado** na conformidade com os princípios da Igualdade de Oportunidades no local de trabalho, sem qualquer forma de discriminação com base em sexo, estado civil, orientação sexual, convicções religiosas ou políticas, adesão de sindicatos, raça, origens étnicas, nacionalidade, idade ou deficiência.

A Pirelli **opõe-se** a qualquer forma de discriminação direta ou indireta e/ou assédio contra pessoas ou grupos por qualquer outra pessoa ou grupo, e encontra-se igualmente empenhada na prevenção e eliminação de quaisquer comportamentos deste tipo.

O Grupo Pirelli **está comprometido com a prevenção** de discriminação em todas as áreas da vida profissional, incluindo processos de seleção, todas as decisões relacionadas à remuneração, status profissional, atribuição de responsabilidades, formação e desenvolvimento de carreira. Todas as decisões serão realizadas única e exclusivamente com base nas competências, experiência e potencial profissional demonstrados pelas pessoas e pelos resultados que estas alcançarem.

### Mais especificamente, a Pirelli procura:

- reconhecer e promover a importância de diferenças individuais em todos os processos da empresa;
- identificar e eliminar quaisquer formas de discriminação que possam prejudicar o igual acesso a oportunidades de emprego;
- garantir igualdade genuína de tratamento de todos os funcionários(as) da empresa em todos os setores, funções e níveis de antiguidade e em todos os cargos de responsabilidade, reconhecendo desse modo os resultados e o potencial de todas as pessoas.
- encorajar a diversificação no âmbito das escolhas profissionais das pessoas.

A Pirelli **procura o apoio ativo** de todo(as) os(as) funcionários(as) para colocar em prática os princípios e objectivos previstos nesta Declaração.

O Procedimento de Reclamações para a Salvaguarda de Igualdade de Oportunidades será formulado de modo a garantir a realização dos objetivos propostos.

**WE ARE ALL THE SAME**

## **PROJECTO CORPORATIVO DE “IGUALDADE DE OPORTUNIDADES”.**

O Steering Committee Equal Opportunities, constituído em 2005 com o objetivo e a responsabilidade de presidir os planos da empresa no tema de Igualdade de Oportunidades, propôs o projeto de Grupo “Igualdade de Oportunidades”.

O projeto, que tem como fundamento a Declaração de Grupo sobre a Igualdade de Oportunidades, nasce com o objetivo de garantir o respeito pelo princípio de igualdade no local de trabalho e se concretiza em ações de formação e comunicação interna, assim como numa série de ações positivas no âmbito da Gestão dos Recursos Humanos.

### **EQUAL OPPORTUNITIES MANAGER.**

Com a finalidade de garantir a atuação dos princípios de paridade de tratamento enunciados na Declaração e orientar operacionalmente a realização do projeto Igualdade de Oportunidades, a Pirelli prevê a posição de Equal Opportunities Manager junto de cada País no qual está presente.

A Equal Opportunities Manager do País reporta funcionalmente à Equal Opportunities Manager de Grupo (Sílvia Gironi), nomeado pelo Presidente, e é responsável pelo endereçamento e pelo monitoramento da evolução das Equal Opportunities a nível local.

## **PROCEDIMENTO DE ASSINALAÇÃO E TUTELA DA IGUALDADE DE OPORTUNIDADES.**

Com a finalidade de garantir a concreta tutela dos princípios de paridade de tratamento enunciados na Declaração do Grupo sobre a Igualdade de Oportunidade, a Pirelli torna operativa junto de cada Afiliada/Sociedade, coerente com as normas e práticas locais, um procedimento interno de salvaguarda e Tutela.

### **AÇÕES.**

#### **Valorização dos recursos humanos.**

Afim de valorizar as diferenças em todos os processos da empresa e para garantir a igualdade de oportunidades de crescimento profissional em todas as Funções e âmbitos do Grupo, a Pirelli empenha-se na viabilização de específicas "ações positivas" na seleção, no desenvolvimento e na formação dos recursos humanos.

##### **1. Seleção.**

Instituir, para cada tipo de seleção de pessoal a qualquer nível organizacional, uma relação de candidatos que contenha, na medida do possível, igual número de homens e mulheres; implementar mecanismos de controle periódico das contratações, monitoradas pela Equal Opportunities Manager; promover medidas específicas para as áreas funcionais com maior desequilíbrio numérico homem/mulher, a fim de incrementar a médio prazo a presença feminina.

##### **2. Formação.**

Organização de cursos de formação específicos, com o objetivo de sensibilizar sobre o tema da valorização das diferenças.

##### **3. Desenvolvimento.**

Perseverança do respeito da igualdade de oportunidades:

- na oferta de iniciativas de cursos de formação, de experiências de mobilidade internacional, de novas oportunidades de trabalho e
- nas fases de análise e avaliação relativas ao percurso de carreira, como por exemplo aquelas de promoções de nível, atribuição de faixa salarial e etc..

**Work – life balance.**

As iniciativas de work–life balance são ações tomadas pela empresa com a finalidade de facilitar a conciliação do trabalho com a vida particular.

A Pirelli pretende ampliar e expandir estas iniciativas dando atenção especial à temática social ligada à igualdade de oportunidades.

Em vista das exigências locais e coerentes com os diversos contextos sociais e normativos, a Pirelli se empenhará a tomar e a apoiar iniciativas específicas, dentre as quais as seguintes:

**1. ações que interferem com os tempos de trabalho:**

- part-time com duração pré-definida (após o período de maternidade ou perante determinadas necessidades pessoais)
- horário flexível com duração pré-definida (após o período de maternidade ou perante determinadas necessidades pessoais)

**2. ações de suporte para a família:**

- creche empresarial ou convencionada
- assistência domiciliar para familiares idosos dos empregados
- acampamento de férias gratuitos para os filhos dos empregados
- assistência médica subsidiada e/ou facilitada para os empregados e para os seus familiares
- condições especiais para os empregados junto à centros de saúde específicos

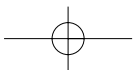
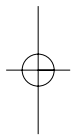
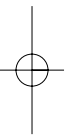
Um relatório periódico com os resultados qualitativos e quantitativos das ações acima mencionadas será produzido em âmbito local pelo Equal Opportunities Manager de cada País e coordenado de forma centralizada pelo Equal Opportunities Manager de Grupo.

**WE ARE ALL PIRELLI PEOPLE**

## **COMUNICAÇÃO.**

O “Projeto Igualdade de Oportunidades”, acima citado e as suas futuras ações, será objeto de uma ampla ação de comunicação dirigida a todos os empregados do Grupo.


Esta comunicação será feita por carta e através dos demais meios de comunicação da empresa, inclusive murais e Intranet em seção especificamente criada e acessível à todos.





**POWER IS NOTHING WITHOUT OUR PEOPLE.**



A marca  logótipo não deve ser usada em substituição da letra P. o uso em "People" como letra é uma excepção especificamente autorizada para uso interno no âmbito do presente projecto.

The Pirelli logo is centered on the page. It consists of a dark blue, stylized 'P' on the left, followed by the word 'IRELLI' in a bold, dark blue, sans-serif font. The 'P' is a thick vertical bar with a horizontal bar extending to the right, ending in a rounded tip. The 'I', 'R', 'E', 'L', 'L', and 'I' are stacked vertically within the horizontal bar of the 'P'.

**IRELLI**

**INTERNAL USE ONLY**